

1. Все внутренние ссылки Сайта должны быть рабочими и адекватно обрабатываемыми.
2. Интернет-портал ОРГАНИЗАЦИИ не должен предоставлять услуги «развлечений для взрослых» («Adult Entertainment»).
3. На электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ не должно быть ссылок или баннеров подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылок баннерных сетей, в которых могут «всплыть» баннеры подозрительного содержания.
4. Интернет-портал ОРГАНИЗАЦИИ не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга, а также на серверах, не рекомендованных Банком.
5. Наличие на электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ актуальной справочной информации о нем или о ОРГАНИЗАЦИИ. Обязательным условием является наличие на электронной витрине страны, адреса места нахождения, адреса для корреспонденции (адрес не может быть до востребования), а также контактных телефонов, по которым покупатель может связаться со службой поддержки Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ.
6. Перечень продаваемых товаров (работ, услуг), перечисленных в заявке ОРГАНИЗАЦИИ на заключение настоящего договора и в анкете Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ, должен соответствовать перечню товаров (работ, услуг), предлагаемых на электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ.
7. Полнота описания потребительских характеристик продаваемых товаров (работ, услуг) проверяется БАНКОМ для того, чтобы недостаток описания товара, работы, услуги не мог стать причиной для возврата платежа. В том числе, в обязательном порядке на Сайте должны быть указаны цены на товары, работы, услуги.
8. Реквизиты карты не должны приниматься на электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ. Для оплаты с использованием карты покупатель должен обязательно переадресовываться на сайт БАНКА.
9. Наличие на электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ описания процедур заказа товаров (работ, услуг) и их оплаты с использованием карт. Также обязательным условием является наличие на электронной витрине формы оплаты товара (работы, услуги) с использованием карт¹ и переадресация покупателя на сайт БАНКА.
10. Наличие на электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ информации по доставке товара (получении работы, услуги), такой как сроки, способы, а также любой другой информации, необходимой для получения ясного представления о доставке товара (получении работы, услуги) после оплаты с использованием карты.
11. Наличие на электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ описания процедур возврата денежных средств, предоставления взаимозаменяемых товаров, обмена товаров и т.п. при отказе от товара (работы, услуги). В случае если такие процедуры Интернет-порталом ОРГАНИЗАЦИИ не предусмотрены, то он обязан информировать об этом на своей электронной витрине.
12. ОРГАНИЗАЦИЯ обязана предусмотреть осуществление контроля получения заказов покупателями.
13. ОРГАНИЗАЦИЯ обязана предусмотреть методы ограничения и контроля рисков мошеннических операций. Обязательным условием является применение при этом возможностей компании, предоставившей ОРГАНИЗАЦИИ коммуникационные услуги, (провайдера) по борьбе с мошенничеством.
14. Все страницы, которые связаны с работой электронной витрины или требованиями БАНКА, должны находиться под единым доменным именем.
15. Наличие предупреждения о том, что посещение Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ, приобретение и доставка покупателю конкретного товара (работы, услуги) могут быть незаконными на территории страны, где находится покупатель.
16. Наличие предупреждения о том, что держатель карты несет ответственность за невыполнение законов своей страны при посещении данного Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ и попытке приобрести товары (работы, услуги), если таковые запрещены законодательством на территории страны, где он находится.
17. Наличие на электронной витрине Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ описания экспортных ограничений по доставке товаров (работ, услуг), если таковые существуют.
18. Полное соответствие юридического лица или индивидуального предпринимателя, на которое зарегистрировано доменное имя Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ и юридического лица или индивидуального предпринимателя, указанного в заявке. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, на которое зарегистрировано доменное имя, устанавливается с помощью соответствующих баз данных в сети Интернет.
19. Рекомендуется, чтобы домен электронной витрины Интернет-портала ОРГАНИЗАЦИИ был доменом второго уровня (например: www.site.by).